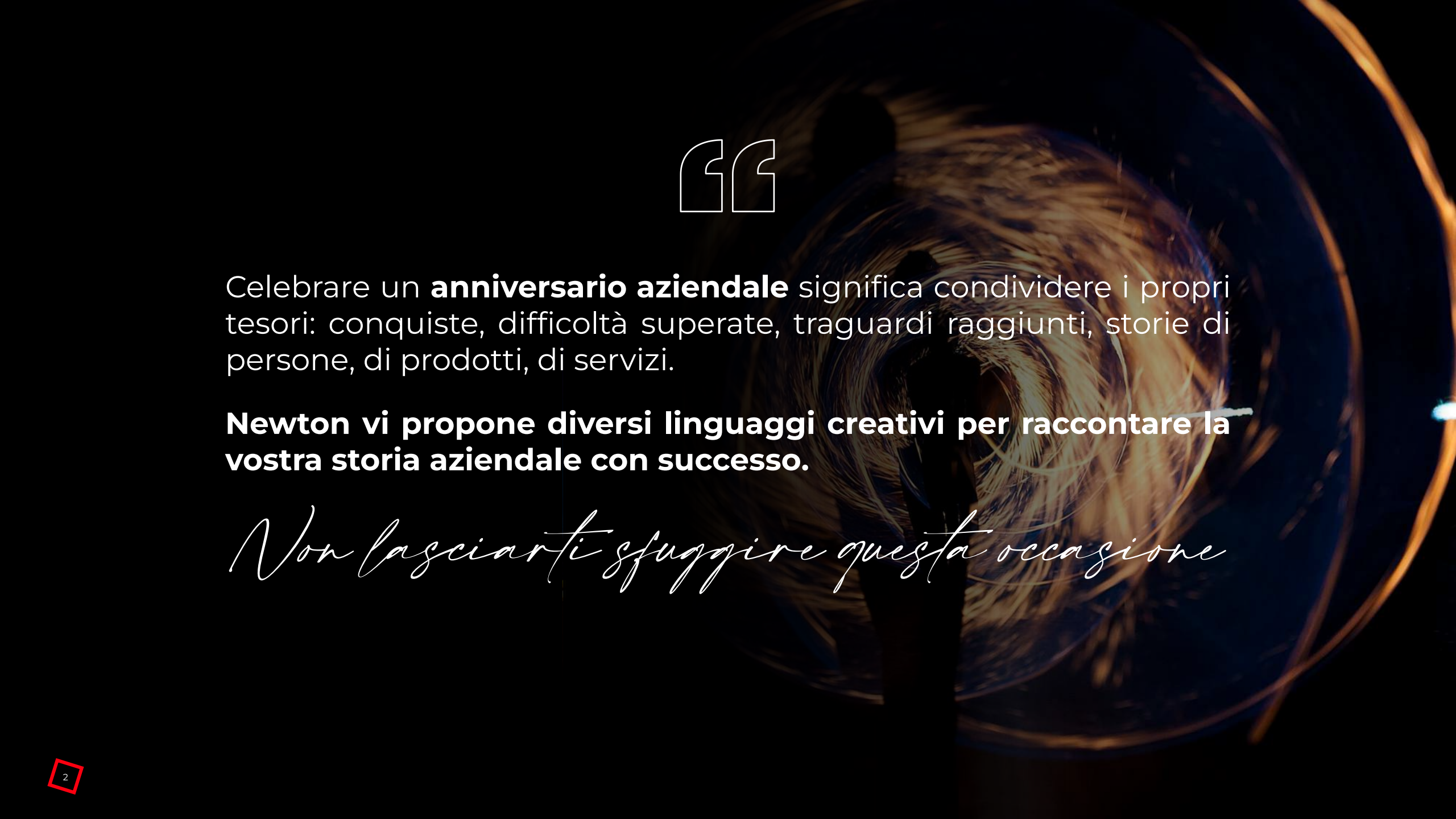


NEWTON
EVENTS



Celebrare un **anniversario aziendale** significa condividere i propri tesori: conquiste, difficoltà superate, traguardi raggiunti, storie di persone, di prodotti, di servizi.

Newton vi propone diversi linguaggi creativi per raccontare la vostra storia aziendale con successo.

Non lasciarti sfuggire questa occasione

Quale tesoro?

IL TESORO DEL TEMPO

Il compleanno dell'azienda segna una tappa nel suo percorso di vita: un simbolo essenziale per raccontare la costante tensione evolutiva che è stata motore d'innovazione e di crescita fino al presente e verso il futuro.

IL TESORO DELLO SPAZIO

Che impatto ha avuto l'azienda sul mondo? Che reti e che percorsi ha tracciato? Soprattutto, cosa ha costruito e come cambierà il domani? Festeggiamo il cambiamento concreto che l'azienda ha generato, valorizzandolo.

IL TESORO DELLE PERSONE

Quante persone e quante storie sono nate e cresciute nell'azienda o vicino a lei! Festeggiare il compleanno, raccontare quelle storie, permette di far sentire protagonisti dipendenti, clienti e partner, coinvolgendoli in una sceneggiatura condivisa.



PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE FESTEGGIARE

L’anniversario aziendale?

01

Sviluppo di nuove linee Marketing e Storytelling

02

Aumento della riconoscibilità aziendale

03

Incremento del senso di appartenenza del dipendente

04

Estensione del business su nuovi target e clienti

05

Rilancio dell’immagine aziendale

06

Rafforzamento della presenza nel territorio

07

Potenziamento delle relazioni con i partner



Chi festeggia con noi?

- Dipendenti
- Clienti fidelizzati
- Clienti potenziali
- Partner
- Fornitori
- Amici
- Istituzioni
- Associazioni

Come si racconta un tesoro?

EVENTO CELEBRATIVO

Per festeggiare il compleanno di un’azienda, bisogna organizzare una festa. Un evento in grado di raccontare l’identità e lo stile dell’azienda. Cosa vogliamo raccontare? E ancora, a chi vogliamo raccontarlo?

LIBRO DI IMPRESA

Una storia che renda leggendaria la crescita dell’azienda, le fatiche e i successi: scegli di condividere i tuoi valori e i tuoi traguardi, rendendo la tua azienda protagonista attiva e motore pulsante dell’evoluzione.

MOSTRA IMMERSIVA

La memoria d’impresa è l’insieme delle storie concrete, dei prodotti, dei servizi, degli spazi, che hanno modellato il presente dell’azienda e sul quale si poggia il futuro.



Case History

NEWTON
EVENTS





Family Day 40th Anniversary

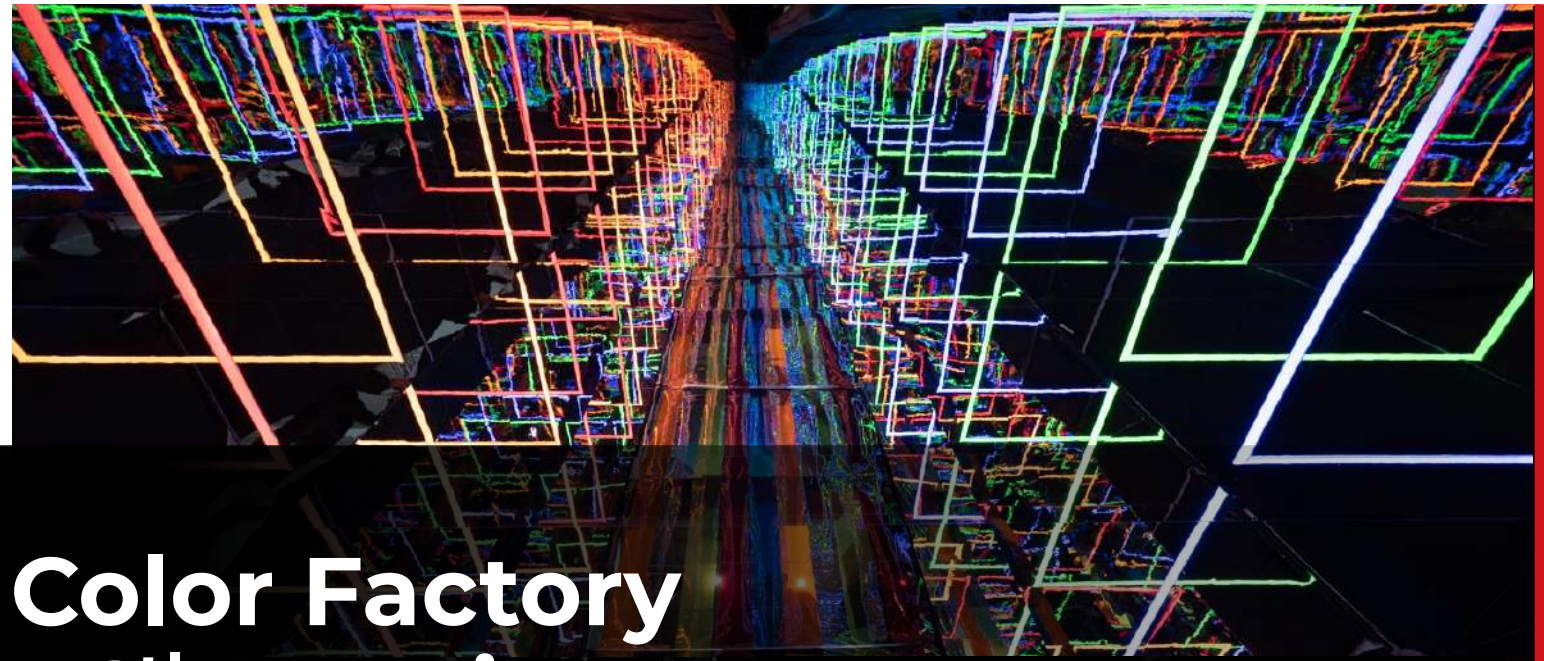




ALBAVILLA - COMO

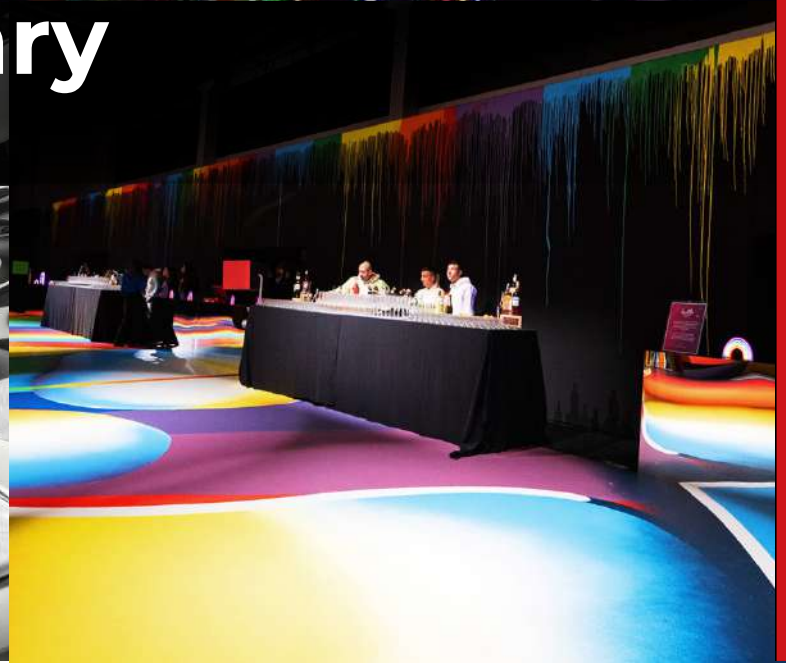
Per oltre 350 ospiti, è stato organizzato un palinsesto ricco di attività che ha messo in risalto i valori aziendali e i materiali utilizzati nella produzione.

All'interno c'erano una pista di macchinine da 15m, laboratori di metal sound, stampa 3D e gaming.
All'esterno, street food, parete d'arrampicata, gonfiabili e altre attività per bambini. Il palco ha ospitato momenti emozionali,
come la decorazione dell'albero sulla scenografia, la chiusura della capsula del tempo e il lancio di 50 palloni da concerto brandizzati.



Color Factory 46th Anniversary





MILANO

Ispirata alla Pop Art anni ’70/’80 e ad Andy Warhol, Newton ha curato una cena per 1000 ospiti per l’apertura di una nuova ala di uno stabilimento farmaceutico.

Gli ospiti sono stati accolti in un ambiente saturo di colori, dove un'artista emergente dello scenario street europeo ha effettuato un'opera a pavimento della grandezza di oltre 400mq. Photobooth, illusioni ottiche e una band live hanno intrattenuto i presenti. Un tunnel di specchi conduceva a uno spazio totalmente bianco, dove giochi di luci trasformavano ogni portata e momento in un'esperienza cromatica unica.



Circus
40th Anniversary



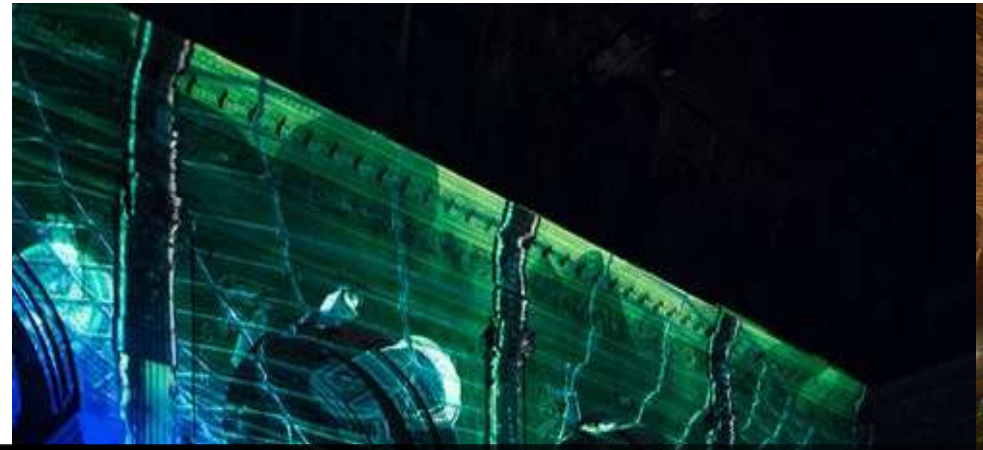


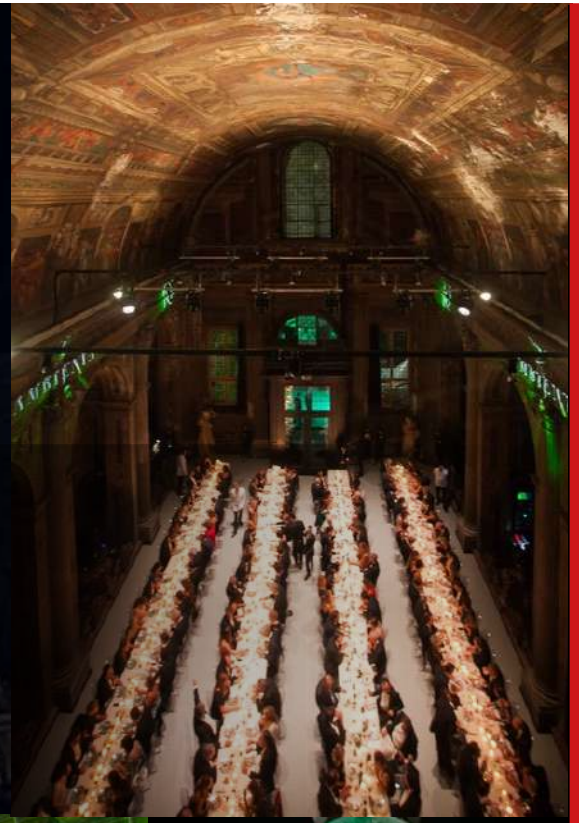


MILANO

Per celebrare il 40° anniversario, è stata organizzata una cena di gala ispirata all'immaginario del circo: figure iconiche come trapezisti, giocolieri e cavallerizze hanno preso vita in performance spettacolari.

Un evento immersivo e sorprendente, capace di affascinare oltre 1000 ospiti con eleganza e stupore.





10th Anniversary







MILANO

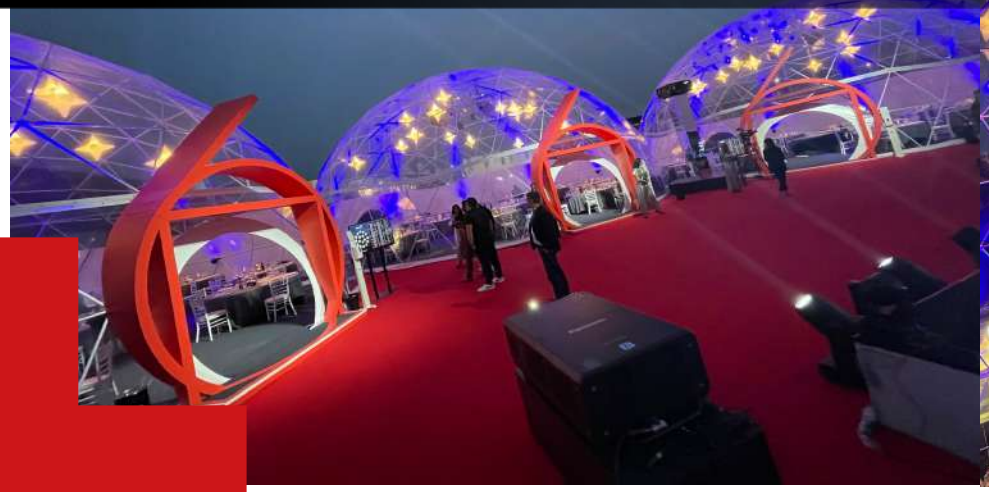
Per celebrare un importante anniversario, Newton ha curato un evento esclusivo in una location dal fascino unico: la Chiesa sconsacrata di San Paolo Converso.

Duecento ospiti da tutta Europa sono stati accolti con catering stellato e uno spettacolare videomapping sulle volte della Chiesa, che ha trasformato la serata in un’esperienza indimenticabile, raccontando la forza e la bellezza di un’industria sostenibile.





Beyond the Stand 60th Anniversary

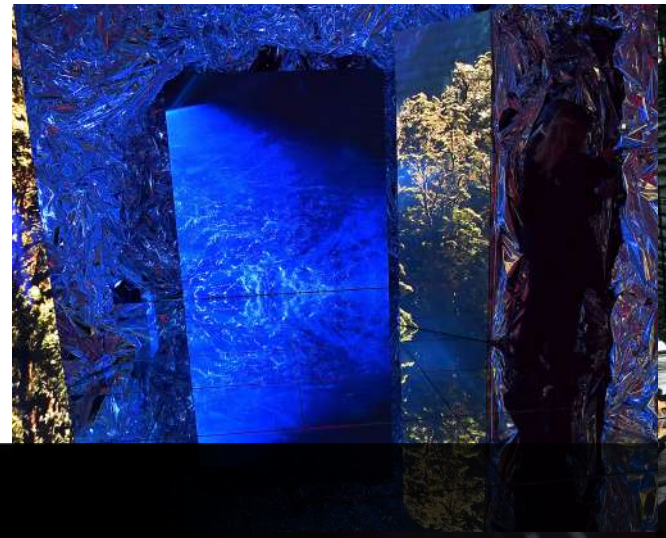




FIORANO MODENESE

Il classico stand in occasione del Cersaie di Bologna è uscito dai confini della fiera e si è trasformato in un grande evento che ha coinvolto buyer di settore, provenienti da tutto il mondo.

Newton ha trasformato lo stabilimento dell'Azienda in una location inaspettata e spettacolare, per una quattro giorni dedicata all'expo dei prodotti, al network e all'intrattenimento.





70th Anniversary









ROMA

Per celebrare i 70 anni è stato organizzato un evento esclusivo con momenti istituzionali e artistici.

Gli ospiti sono stati accolti da una timeline interattiva e due installazioni immersive: una dedicata

alla memoria storica, l'altra proiettata verso il futuro. La serata si è conclusa con aperitivo, concerto, taglio della torta e uno spettacolo di luci su Villa Miani.

NEWTON
EVENTS

Le idee, i concetti e i programmi presentati in questo documento sono proprietà intellettuale della nostra organizzazione. Per l'utilizzo o la riproduzione di queste informazioni in totale o in parte senza usufruire dei nostri servizi è necessario richiedere la nostra autorizzazione scritta in ottemperanza al D.L. 68 del 9/4/2003.

Newton Events S.r.l.
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Newton S.p.A.
Via San Francesco d'Assisi, 15 - 20122 Milano - R.I. / C.F. / P.IVA n. IT 14271950967
Cap. Soc. Euro 100.000 i.v. - PEC newtonevents@legalmail.it

newtonevents.it

NEWTON GROUP

ISO 45001 BUREAU VERITAS Certification

ISO 27001 BUREAU VERITAS Certification

TÜV SÜD ISO 9001