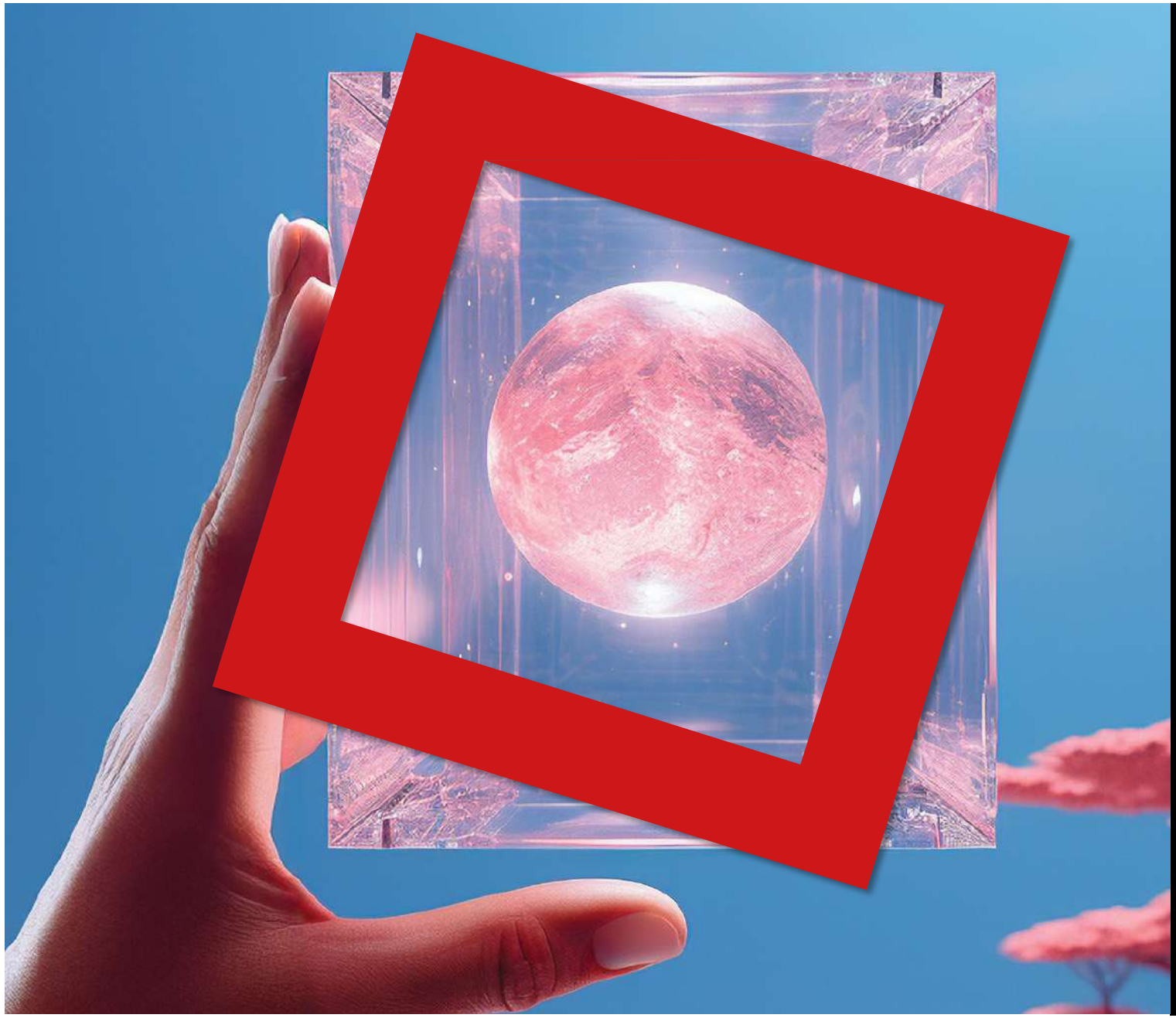
NEWTON

Events





Realizziamo esperienze in cui formazione, eventi e comunicazione si fondono in un approccio innovativo dando vita a storytelling originali ed esperienze immersive.





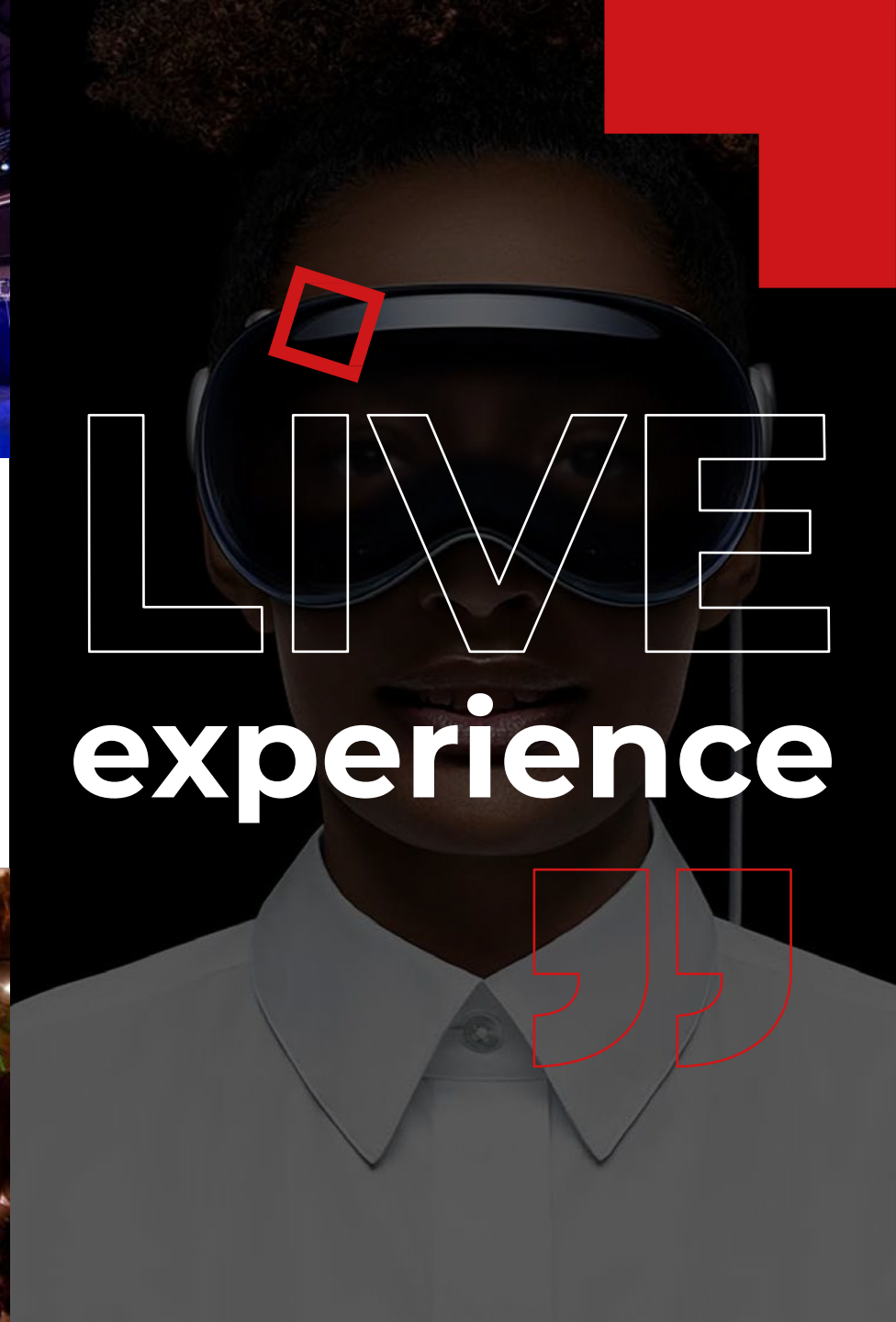


A noi produrre un'emozione dà più gioia che viverla

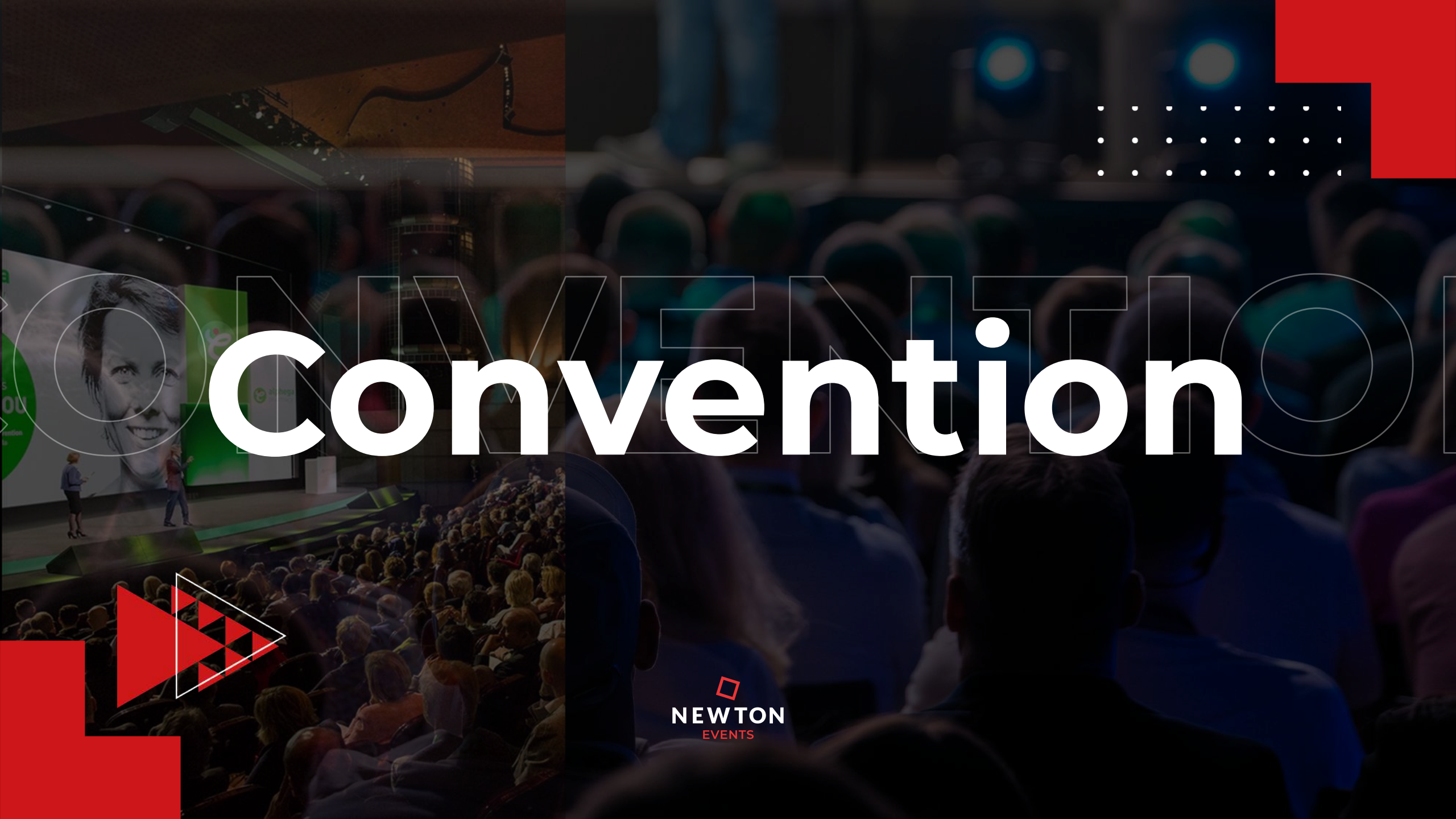








LIVE experience


Convention
NEWTON
EVENTS



Convention



MILANO

Una convention dedicata ai 300 manager dell'azienda, provenienti da tutta Italia e dall'Adriatic Region, con punto d'incontro Milano per il consueto meeting annuale.

Il viaggio nello spazio è stato il fil rouge dell'evento: il main stage ideato e progettato da Newton, ha accolto speaker e pubblico come fossero all'interno di una navicella spaziale, immergendo i partecipanti in un ambiente dal sapore futuristico.



European Convention

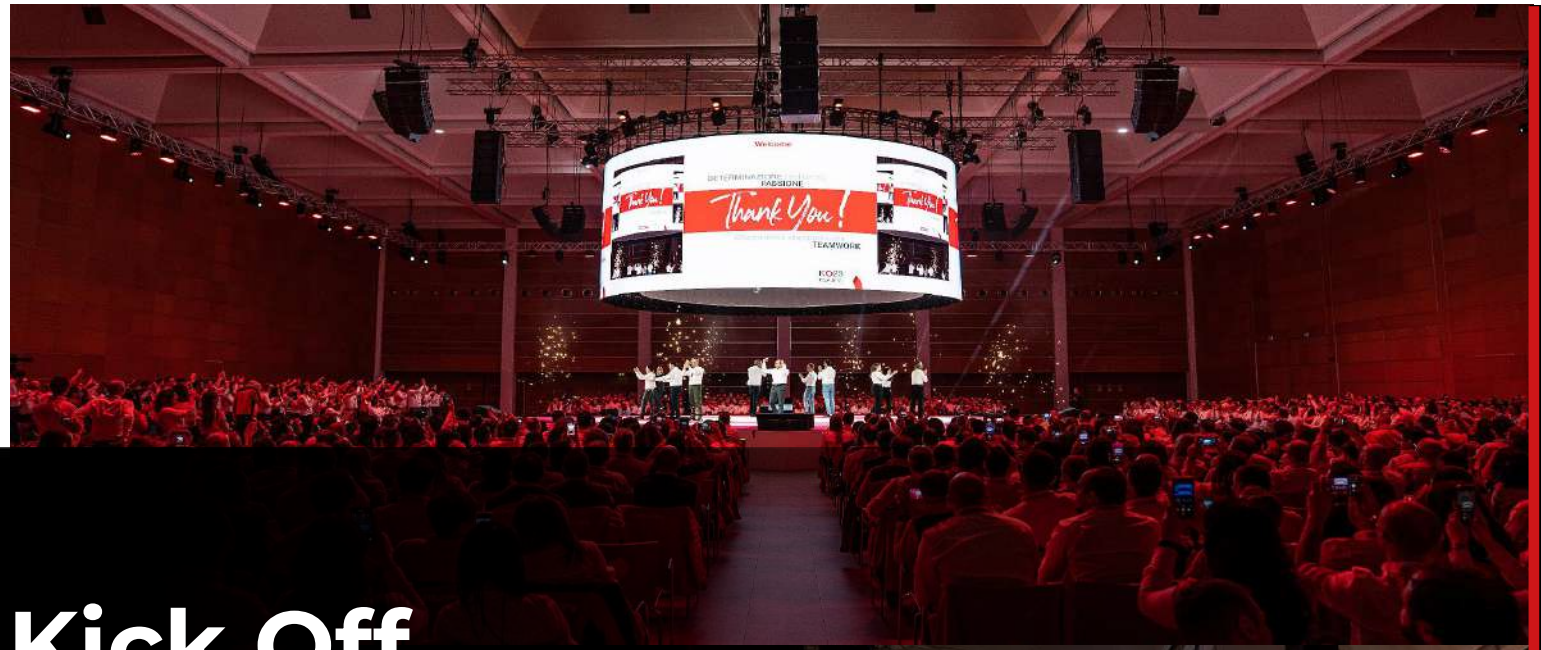




MONTECARLO

Più di 1200 delegati provenienti da 11 paesi hanno partecipato alla Convention Biennale presso il Grimaldi Forum di Montecarlo.

Un evento durato due giorni, durante i quali gli ospiti hanno assistito alla plenaria, visitato l'area espositiva digital, e presenziato alla cerimonia di premiazione conclusasi con il gala dinner presso l'Espace Ravel.



Kick Off





RIMINI

Il kick off nazionale, progettato e realizzato per un’importante azienda attiva nel mondo delle costruzioni, ha visto la partecipazione di più di 1000 partecipanti provenienti da ogni parte d’Italia.

Un impattante palco tondo, posizionato al centro dello spazio dedicato, ha fatto da scenario ai vari momenti della giornata ospitando speaker interni ed esterni, performance, momenti celebrativi. A cura di Newton l’individuazione e la gestione della location, la logistica, la progettazione e realizzazione degli allestimenti, la regia dell’evento.



Lancio Omega Blend





MADRID

Newton ha sviluppato il concept e prodotto uno show completamente mirato sulla massima espressione del brand e del lancio di prodotto, vero protagonista dell'evento.

Un progetto raccontato in 3 momenti, mettendo in risalto tutti i suoi valori e principi: la NASCITA caratterizzata dall'espressione della natura; l'INNOVAZIONE narrata da laser e tecnologia; il FUTURO ovvero i partecipanti, coinvolti in una energetica coreografia.





World Launch





NEW YORK

Nulla è come appare se i MOMIX e Jack Savoretti aggiungono poesia ad una indimenticabile cena e ad una grandiosa scenografia.

Newton ha ideato, prodotto e coordinato la Press Conference e l'Evento di Lancio Mondiale. 800 ospiti, celebrities, più di 300 giornalisti da tutto il mondo, per i quali abbiamo trasformato l'impossibile in possibile e rappresentato un universo in cui ciò che è accaduto non è sempre coinciso con ciò che è apparso.



Heritage & Future





ESTORIL

320 tra dealer e giornalisti provenienti da più di 18 paesi hanno colonizzato per 5 giorni il circuito di Estoril in Portogallo.

Un evento di portata mondiale con una scenografia da noi disegnata e interamente progettata. Un gigantesco cubo nero che, inizialmente, ha accolto al suo interno i momenti di plenaria e presentazione, si è poi trasformato, tra lo stupore degli ospiti, aprendosi su un lato e rivelando lo show delle supercar sul circuito.


ROADSHOW
Roadshow
NEWTON
EVENTS



Roadshow nelle piazze e Testdrive





PALERMO | NAPOLI | FIRENZE
ROMA | MILANO | TORINO

6 piazze nelle principali città italiane, 1500 test drive, 170 giornate di attività, 150 concessionarie.

Questi i numeri del tour per il lancio di una nuova autovettura su tutto il territorio nazionale.









Roadshow Eventi Class



ITALIA

Un roadshow per premiare i best performer della rete agenziale, in grado di far vivere un’esperienza utile sul piano culturale ed operativo.

Il format ha previsto visite in esclusiva a oltre 50 aziende d’eccellenza sul territorio italiano, con la scoperta della realtà aziendale attraverso un percorso nelle aree produttive e un incontro con il management. Dopo la degustazione di un pranzo stellato, il pomeriggio è stato dedicato ad un momento di plenaria in cui declinare i concetti appresi per poi inserirli nel contesto professionale degli invitati.


Celebrations
NEWTON
EVENTS



Alice in Wonderland

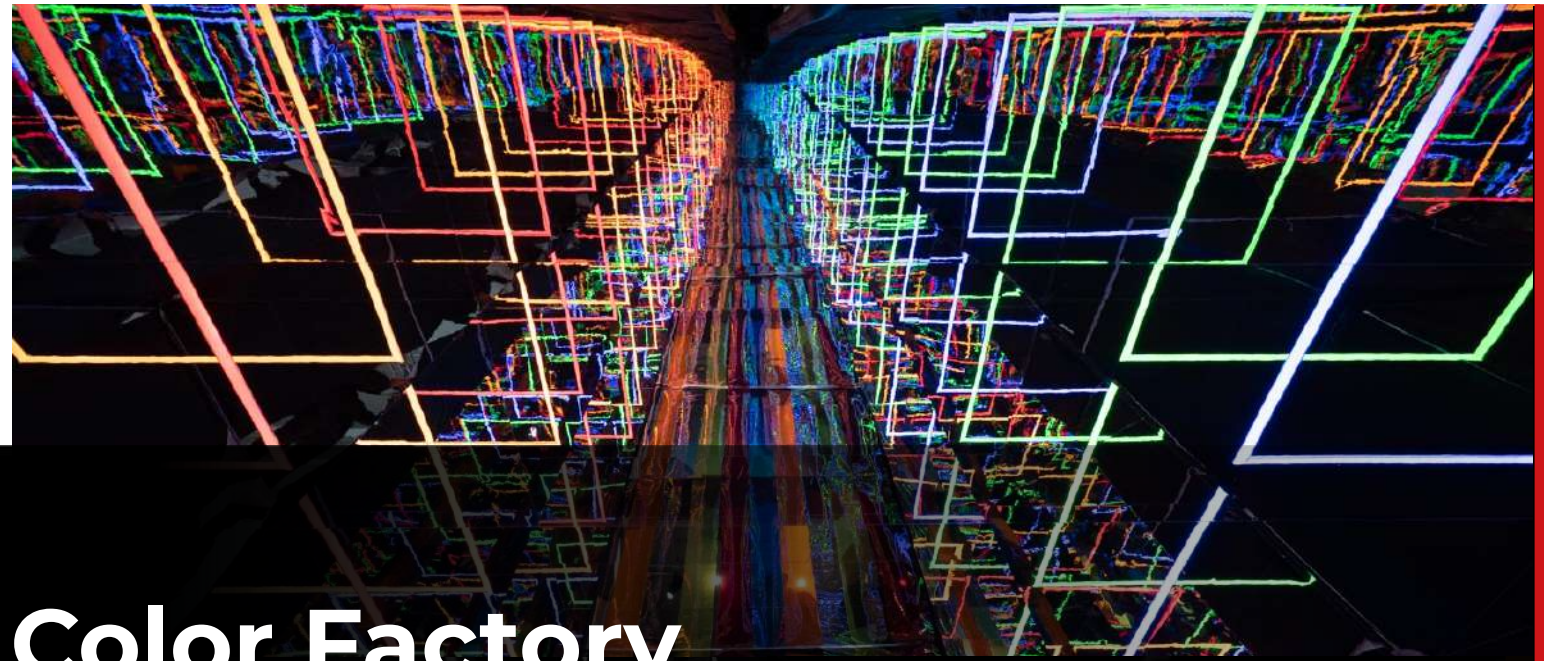




MILANO

Un mondo di meraviglie: ecco l’ambientazione in cui oltre 1200 ospiti sono stati accolti all’evento per i 50 anni di un’importante azienda del settore farmaceutico.

La figura di ‘Alice nel Paese delle Meraviglie’ ha accompagnato tutti i partecipanti a scoprire la magia dello spazio e l’anima creativa dell’azienda. Boomdabash, attori, ballerini, figuranti e backdrop immersivi hanno creato uno storytelling emozionante, vitale e palpitante: tutti elementi di una storia curata in modo che ogni dettaglio potesse essere porta d’accesso per un mondo magico.



Color Factory





MILANO

Ispirata alla Pop Art anni ’70/’80 e ad Andy Warhol, Newton ha curato una cena per 1000 ospiti per l’apertura di una nuova ala di uno stabilimento farmaceutico.

Gli ospiti sono stati accolti in un ambiente saturo di colori, dove un'artista emergente dello scenario street europeo ha effettuato un'opera a pavimento della grandezza di oltre 400mq. Photobooth, illusioni ottiche e una band live hanno intrattenuto i presenti. Un tunnel di specchi conduceva a uno spazio totalmente bianco, dove giochi di luci trasformavano ogni portata e momento in un'esperienza cromatica unica.





Esperienza immersiva per un futuro sostenibile



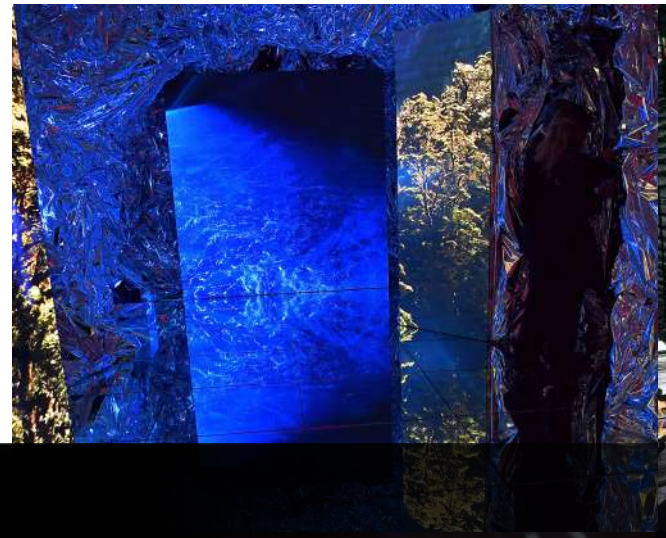




MILANO

Per celebrare un importante anniversario, Newton ha curato un evento esclusivo in una location dal fascino unico: la Chiesa sconsacrata di San Paolo Converso.

Duecento ospiti da tutta Europa sono stati accolti con catering stellato e uno spettacolare videomapping sulle volte della Chiesa, che ha trasformato la serata in un’esperienza indimenticabile, raccontando la forza e la bellezza di un’industria sostenibile.





70th Anniversary









ROMA

Per celebrare i 70 anni è stato organizzato un evento esclusivo con momenti istituzionali e artistici.

Gli ospiti sono stati accolti da una timeline interattiva e due installazioni immersive: una dedicata

alla memoria storica, l'altra proiettata verso il futuro. La serata si è conclusa con aperitivo, concerto, taglio della torta e uno spettacolo di luci su Villa Miani.



Exhibition

NEWTON
EVENTS

Print4all







MILANO

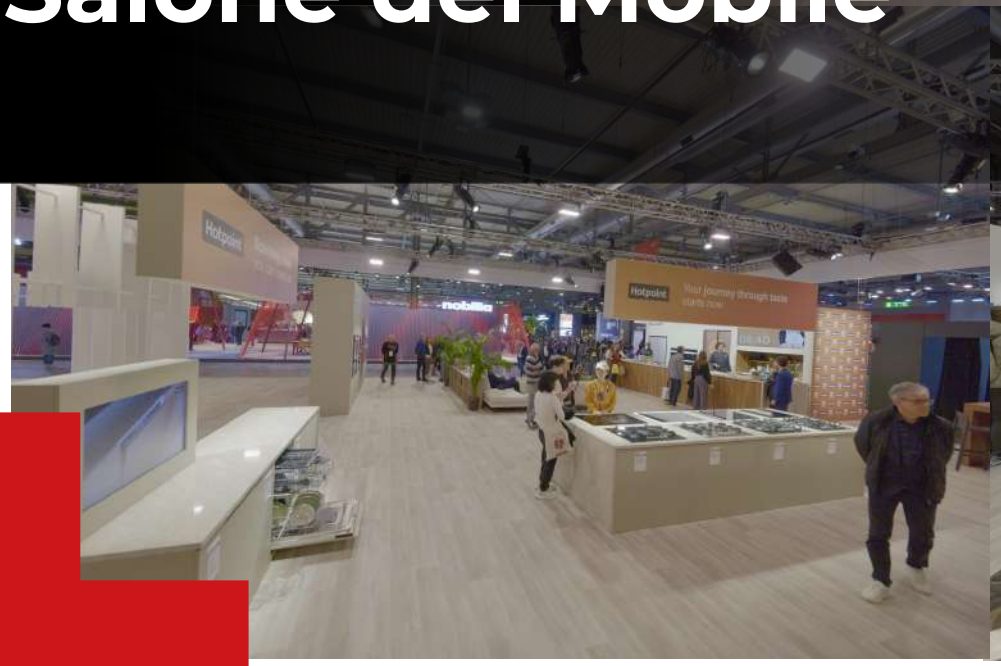
Un format innovativo, una nuova prospettiva per il mondo della stampa.

Print4All è il nuovo grande evento fieristico dedicato alle esigenze a 360° della stampa commerciale, editoriale e industriale. Il nostro obiettivo è stato quello di progettare e realizzare uno stand che narrasse la nuova prospettiva a servizio del mondo del printing, partendo da uno storytelling ben definito ed efficace, un'attività di pre-comunicazione e ingaggio, l'individuazione di un fil-rouge legato ai contenuti.





Salone del Mobile





MILANO

In occasione del Salone del Mobile di Milano è stato presentato uno stand che ha ridefinito il concetto di esposizione a Eurocucina.

Su una superficie di 900 mq, l'allestimento totalmente aperto ha offerto massima visibilità, grazie a un design innovativo, fatto di pieni e vuoti, stecche e forme circolari. Un'esperienza tra Design, Innovazione e Sostenibilità.



The face of time





MILANO TRIENNALE

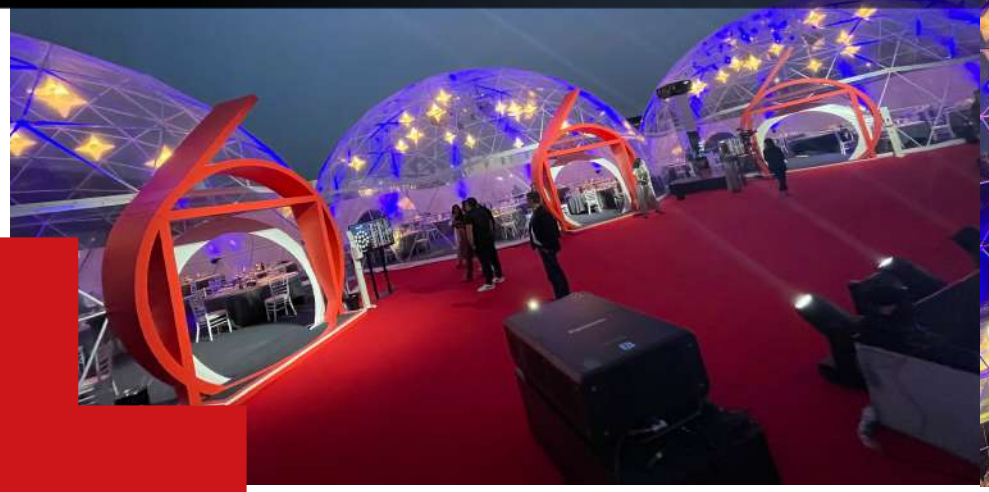
Il Teatro dell'Arte della Triennale di Milano ha ospitato “The Face of Time”, l’installazione di Officine Panerai, ideata e allestita per raccontare la storia di un brand sempre alla ricerca dell’innovazione e del design.

All’interno dell’area espositiva è stato riprodotto un grande quadrante di orologio, elemento centrale attorno al quale ogni visitatore ha potuto vivere il percorso esperienziale, conoscere i momenti salienti della storia del marchio, e ammirare i modelli più esclusivi prodotti.





Beyond the Stand





FIORANO MODENESE

Il classico stand in occasione del Cersaie di Bologna è uscito dai confini della fiera e si è trasformato in un grande evento che ha coinvolto buyer di settore, provenienti da tutto il mondo.

Newton ha trasformato lo stabilimento dell'Azienda in una location inaspettata e spettacolare, per una quattro giorni dedicata all'expo dei prodotti, al network e all'intrattenimento.





The Exhibition

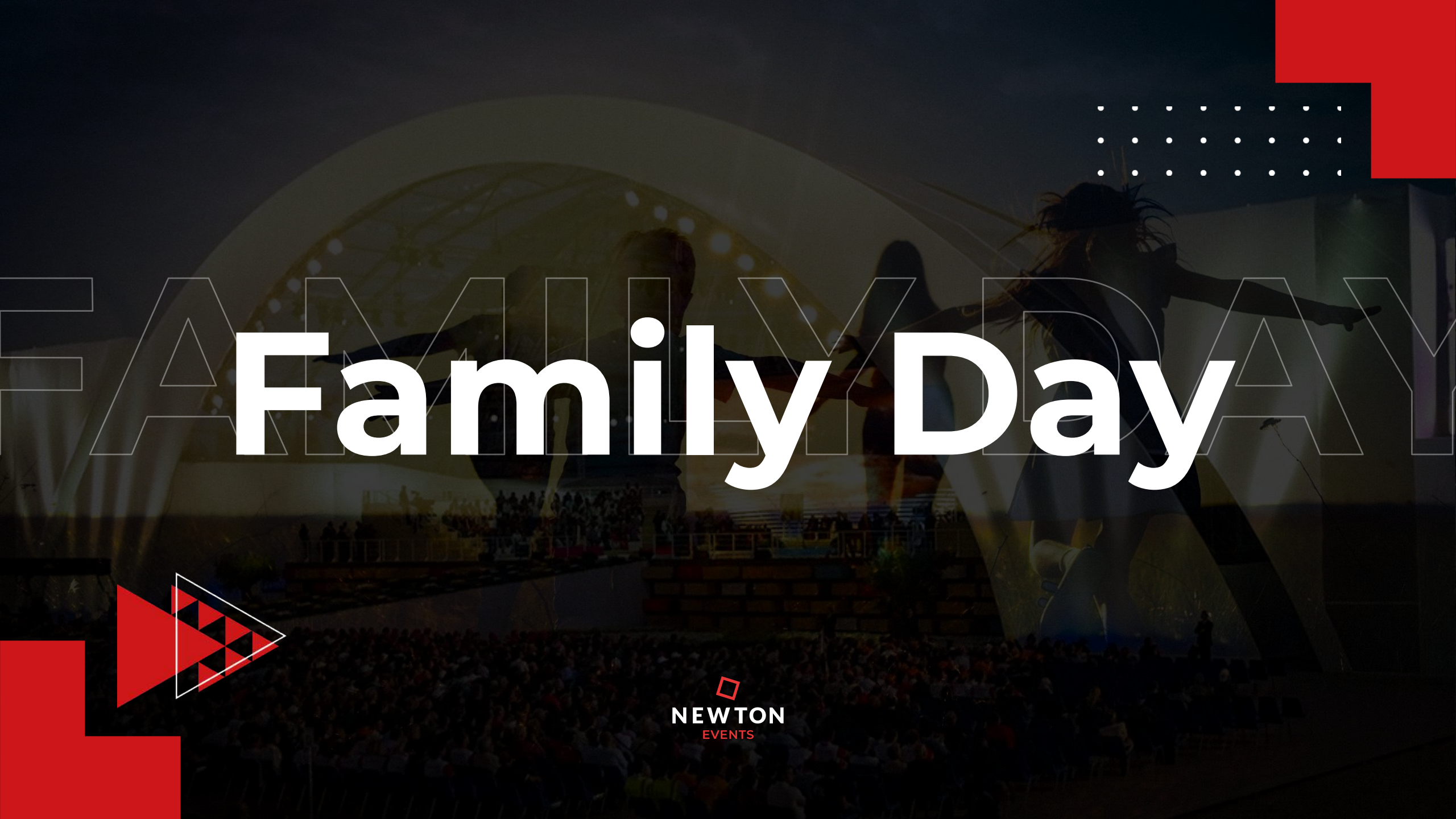




MILANO

Cinquant’anni di storia di un famoso calendario sono stati celebrati con la mostra Forma e Desiderio a Palazzo Reale, con scatti iconici dagli anni Sessanta a oggi.

Suddivisa in cinque stanze tematiche — dalla seduzione alla provocazione, dal mito all’eleganza — l’esposizione ha unito fotografia, arte e racconto visivo. Newton ha curato l’allestimento, la grafica, la conferenza stampa con ospiti internazionali e uno show cooking firmato Berton, Cracco e Oldani.


FAMILY DAY
Family Day
NEWTON
EVENTS

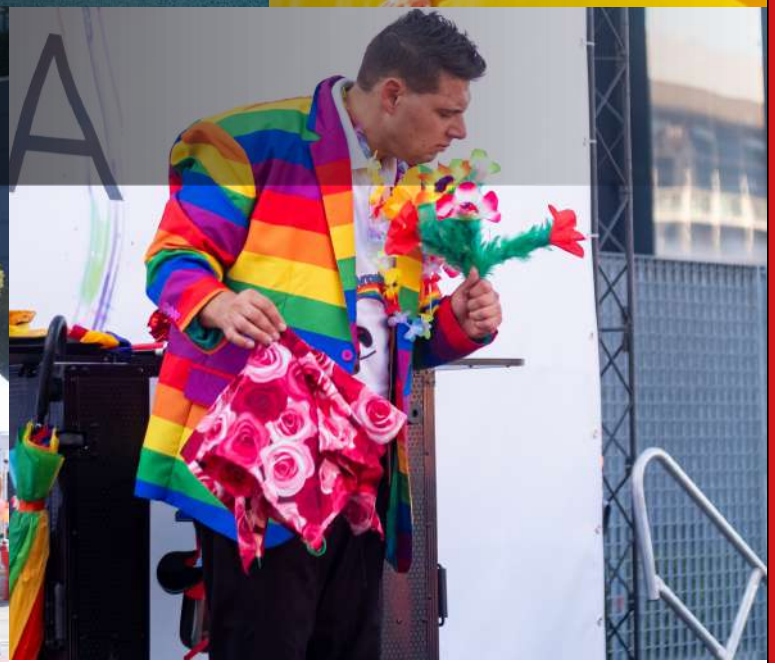






Family Day





MILANO

Per un’ importante azienda attiva nel settore della produzione di pneumatici, Newton ha organizzato un Open Day dedicato ai dipendenti e alle loro famiglie.

Una giornata ricca di attività e intrattenimento pensati per ogni fascia di età, con spazi appositamente allestiti all’interno dell’headquarter. Tornei di ping pong e calcetto, simulatori di guida, gonfiabili, una marching band, spettacoli di magia e un DJ set sono stati gli ingredienti che hanno reso l’evento piacevole e indimenticabile per grandi e piccini.





Family Day



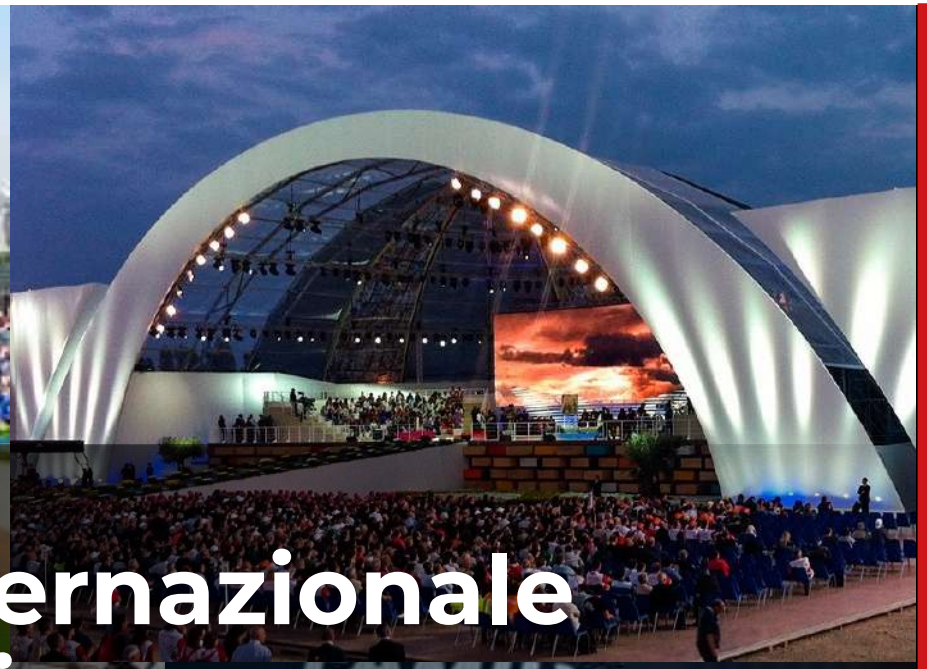


ALBAVILLA - COMO

Per oltre 350 ospiti, è stato organizzato un palinsesto ricco di attività che ha messo in risalto i valori aziendali e i materiali utilizzati nella produzione.

All'interno c'erano una pista di macchinine da 15m, laboratori di metal sound, stampa 3D e gaming. All'esterno, street food, parete d'arrampicata, gonfiabili e altre attività per bambini. Il palco ha ospitato momenti emozionali, come la decorazione dell'albero sulla scenografia, la chiusura della capsula del tempo e il lancio di 50 palloni da concerto brandizzati.





Giornata internazionale delle famiglie





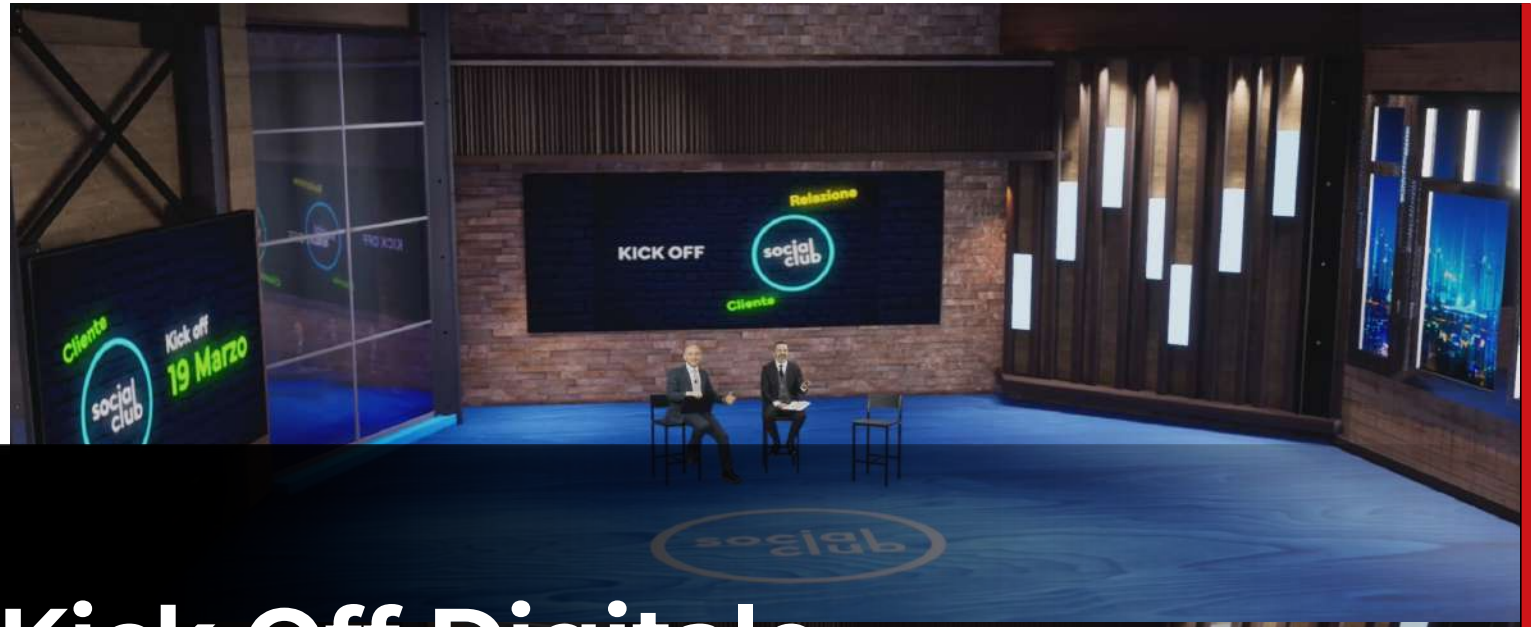
BRESSO - MILANO

Abbiamo disegnato, progettato e costruito il palco del Papa, trasformandolo in una sola notte da luogo di festa a spazio di culto.

Sono stati necessari quasi 6 mesi di lavoro per rendere l'Aeroporto Civile di Bresso il cuore pulsante del Cattolicesimo e lo scenario per la celebrazione della VII giornata mondiale delle famiglie. In stretta collaborazione con la Santa Sede abbiamo curato, oltre la progettazione degli spazi, anche la messa in sicurezza dell'intera area e la regia dell'evento, trasmesso in diretta dai principali broadcasters nazionali e internazionali.

Digital Event

NEWTON
EVENTS



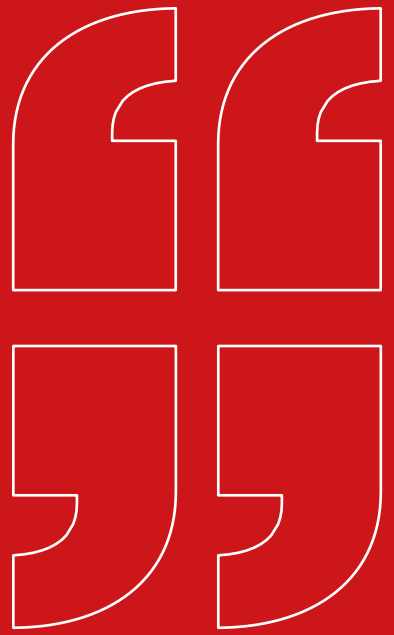
Kick Off Digitale



MILANO
STUDI NEWTON EVENTS

Sono stati organizzati eventi di kick-off per un gruppo assicurativo, coinvolgendo 60 agenzie e 400 persone in formato digitale dallo studio Newton.

Grazie a diverse attività interattive, è stato promosso un alto livello di engagement. Gli eventi Des Evolution hanno creato un ambiente tridimensionale, coinvolgente e simile a uno studio televisivo. Gli eventi sono stati disponibili sia in versione integrale che come highlights, distribuiti tramite app dedicata.



NEWTON
EVENTS

NEWTON
EVENTS

Le idee, i concetti e i programmi presentati in questo documento sono proprietà intellettuale della nostra organizzazione. Per l'utilizzo o la riproduzione di queste informazioni in totale o in parte senza usufruire dei nostri servizi è necessario richiedere la nostra autorizzazione scritta in ottemperanza al D.L. 68 del 9/4/2003.

Newton Events S.r.l.
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Newton S.p.A.
Via San Francesco d'Assisi, 15 - 20122 Milano - R.I. / C.F. / P.IVA n. IT 14271950967
Cap. Soc. Euro 100.000 i.v. - PEC newtonevents@legalmail.it

newtonevents.it

NEWTON GROUP

ISO 45001 BUREAU VERITAS Certification

ISO 27001 BUREAU VERITAS Certification

TÜV SÜD ISO 9001